



Productividad
aumentada con IA:
Hacer que la IA
hable en nuestro
estilo

Founderz

 Microsoft



01 Enseñar a la IA el propio estilo

Por qué el estilo de escritura importa

El estilo de escritura actúa como una firma personal: hace reconocibles correos, posts y reportes, y refuerza la identidad profesional.

El estilo como firma profesional

Un texto no se define solo por su contenido, sino por cómo está escrito: expresiones recurrentes, forma de empezar y cerrar, ritmo y tono. Ese conjunto de rasgos hace que un correo, un post de LinkedIn o un informe ejecutivo suenen inequívocamente a una misma persona.

Cuando la IA es capaz de replicar ese sello, cada nuevo texto generado mantiene la familiaridad y cercanía habituales, lo que refuerza la confianza de equipos, clientes y comunidad profesional.

Elementos que definen un estilo

Para que la IA pueda aprenderlo, conviene identificar los componentes concretos del estilo y trasladarlos de forma explícita o mediante ejemplos reales.

- **Tono:** más informal o más sobrio, cercano o distante, con o sin humor.
- **Estructura:** uso de párrafos breves o largos, secciones muy marcadas, listas frecuentes, llamadas a la acción.
- **Lenguaje:** expresiones típicas, muletillas, tipo de vocabulario técnico utilizado.
- **Recursos formales:** emojis, hashtags, fórmulas de saludo y despedida, uso de mayúsculas o énfasis.

- **Extensión media:** textos muy concisos frente a desarrollos más extensos y argumentativos.

Pasos para que la IA aprenda un estilo

La IA puede interiorizar patrones de escritura en segundos si recibe ejemplos claros y una guía mínima sobre el tono deseado.

- 1 Reunir muestras representativas:** seleccionar varios textos propios recientes, como posts de LinkedIn, artículos, correos de seguimiento a clientes o resúmenes ejecutivos que reflejen bien el estilo actual.
- 2 Describir las características clave:** indicar a la IA rasgos específicos, por ejemplo: “estilo informal pero informativo, con humor ligero, frases breves y uso moderado de emojis y hashtags”.
- 3 Pedir un análisis del estilo:** proporcionar los textos y solicitar algo como “Analiza mi estilo de escritura en estos ejemplos”. La IA identificará patrones de tono, estructura y vocabulario.
- 4 Generar nuevos contenidos con ese estilo:** a partir del análisis, solicitar textos nuevos, por ejemplo “Escribe un email de seguimiento a un cliente usando mi estilo” o “Crea un post de LinkedIn sobre cómo activar Copilot en las reuniones”.
- 5 Revisar y afinar:** comparar los resultados con el estilo real, ajustar instrucciones (más o menos formalidad, más o menos humor) y repetir el proceso hasta conseguir una coincidencia satisfactoria.

Métodos para trasladar el estilo a la IA

El estilo se puede enseñar a la IA de distintas maneras. Cada método ofrece un nivel diferente de precisión y comodidad.

Método	Cómo funciona	Cuándo es más útil
Descripción explícita del estilo	Se proporcionan instrucciones directas sobre el tono, la formalidad, la longitud de las frases, el humor o el uso de emojis y hashtags.	Resulta práctico para generar textos nuevos cuando todavía no existen muchos ejemplos escritos o cuando el estilo deseado está muy claro.
Ejemplos de texto propios	Se copian varios posts, correos o artículos y se pide a la IA que los analice para extraer patrones de escritura.	Especialmente eficaz cuando ya existe un volumen de contenido publicado y se quiere que la IA lo imite con precisión.
Combinación de descripción y ejemplos	Se aportan textos reales y, además, se detalla qué rasgos deben mantenerse y cuáles deben suavizarse o reforzarse.	Útil para ajustar el estilo a un nuevo contexto (por ejemplo, pasar de posts informales a reportes más ejecutivos sin perder la esencia).
Proyectos con archivos de referencia	Se crea un proyecto (por ejemplo, en ChatGPT) que incluye un archivo de texto con muchos posts o correos propios, y se configuran instrucciones para que la IA use ese archivo como guía.	Ideal cuando se desea generar de forma recurrente contenidos muy coherentes entre sí, como una serie de posts de LinkedIn con estructura y tono homogéneos.

Aplicaciones prácticas de un estilo aprendido

Una vez que la IA comprende el estilo, puede aplicarlo de forma consistente a múltiples formatos y canales de comunicación.

Posts coherentes en redes profesionales

Permite generar nuevos posts de LinkedIn que respetan la estructura, el tono, los emojis y los hashtags habituales, sin partir de cero.

Correos de seguimiento consistentes

Facilita correos comerciales y de seguimiento que mantienen la misma forma de saludo, cortesía y cierre que los mensajes escritos manualmente.

Informes ejecutivos y resúmenes

Acelera la creación de informes breves, claros y alineados con el estilo de comunicación de la dirección, útiles tras reuniones o decisiones clave.

Plantillas vivas dentro de proyectos

Mediante proyectos con archivos de referencia, la IA se convierte en un generador de plantillas flexibles para posts, encuestas o actas de reunión.



Al usar proyectos con documentos de referencia, resulta esencial indicar en las instrucciones cuándo debe emplearse cada archivo. Esto evita ambigüedades y garantiza que la IA invoque el contenido correcto para cada petición.



02 Productividad aumentada sin perder humanidad

Productividad con IA: más allá de la velocidad

La verdadera productividad con IA no consiste solo en hacer más en menos tiempo, sino en liberar espacio mental para lo que aporta más valor.

Liberar espacio para el pensamiento de calidad

Delegar en la IA tareas como correos rutinarios, actas de reuniones o comparativas de datos no implica perder control, sino recuperar energía para pensar mejor. Al externalizar lo mecánico, se gana margen para decidir con criterio, diseñar estrategias y conectar con las personas.

En este enfoque, la IA actúa como un asistente que quita fricción: se encarga de lo repetitivo y tedioso, mientras que el juicio, la priorización y la creatividad permanecen en manos humanas.

Consistencia y coherencia en la comunicación

Cuando la IA escribe en el mismo estilo que la persona y se integra en la creación de reportes, encuestas o comunicaciones periódicas, el beneficio no es solo la rapidez. También se obtiene una mayor coherencia entre piezas.

- **Mensajes alineados** entre correos, posts y documentos internos, sin saltos bruscos de tono.
- **Claridad y orden** en la presentación de información, lo que facilita la lectura y la toma de decisiones.

- Imagen más profesional, porque todo el contenido parece diseñado desde una misma voz y criterio.

Beneficios clave de integrar la IA en el trabajo diario

Convertir la IA en parte estable del flujo de trabajo transforma la forma de producir y revisar contenido profesional.

Ahorro de tiempo operativo

Automatiza borradores de correos, posts y documentos internos, reduciendo el tiempo dedicado a escribir desde cero cada pieza.

Más energía para decisiones estratégicas

Al descargar tareas de bajo valor añadido, se protege la capacidad de concentración para temas críticos y proyectos clave.

Reducción de la fricción diaria

La generación asistida de actas, comparativas de datos o resúmenes evita bloqueos y facilita avanzar con mayor fluidez.

Documentación estructurada y reutilizable

Los proyectos con plantillas, posts y documentos guardados convierten la IA en un recurso recurrente, no en una herramienta puntual.

Flujo de trabajo con la IA como asistente estable

Tratar la IA como compañera de trabajo implica diseñar un flujo en el que los proyectos evolucionan junto con las necesidades profesionales.

1

Crear un proyecto con materiales base: reunir posts, correos, plantillas de informes, encuestas y otros documentos que reflejen el estilo y las necesidades habituales.

2

Configurar instrucciones claras: especificar qué archivos sirven como referencia de estilo, cuándo deben utilizarse y qué estructura general se desea en los textos generados.

3

Solicitar contenidos concretos: pedir, por ejemplo, "Crea un post para LinkedIn sobre este tema siguiendo mi estilo" o "Genera el acta de la reunión con estos puntos clave".

4

Revisar y ajustar la salida: editar los textos propuestos, corregir matices de tono y actualizar las instrucciones del proyecto para que reflejen mejor la preferencia real.

5

Actualizar la base documental: añadir nuevos ejemplos cuando el estilo evoluciona o cambian los formatos habituales, y retirar documentos que hayan dejado de ser representativos.

Equilibrio entre tareas delegadas y tareas humanas

La clave consiste en decidir qué partes del trabajo conviene delegar a la IA y cuáles requieren criterio y sensibilidad humana.

Tipo de actividad	Papel de la IA	Papel humano
Correos rutinarios y recordatorios	Genera borradores rápidos y coherentes con el estilo, respetando fórmulas de saludo y estructura.	Revisa el contenido, ajusta matices y valida que el mensaje encaje con la relación con la otra parte.
Actas de reunión	Ordena los puntos tratados, resume acuerdos y estructura la información de forma clara.	Comprueba que los acuerdos estén bien reflejados, añade contexto y decide qué se comparte con cada interlocutor.
Comparativas de datos	Elabora tablas y resúmenes comparativos a partir de información proporcionada, resaltando diferencias básicas.	Interpreta los resultados, extrae conclusiones estratégicas y define las implicaciones para el negocio o el proyecto.
Mensajes estratégicos a equipos o clientes	Propone estructuras, titulares y versiones alternativas alineadas con el estilo habitual.	Define el mensaje clave, ajusta el tono político o emocional y asume la responsabilidad final de lo que se comunica.
Decisiones clave de negocio	Aporta resúmenes, escenarios y argumentos organizados para facilitar el análisis.	Toma la decisión, asume riesgos, valora aspectos éticos y considera impactos a largo plazo.
Contenidos creativos de alto impacto	Sugiere ideas, estructuras y borradores iniciales que aceleran la fase de exploración.	Define la narrativa final, introduce matices personales y asegura autenticidad y alineamiento con valores propios.



La productividad con IA no busca sustituir la aportación humana, sino amplificarla. Delegar lo repetitivo permite conservar criterio, sensibilidad y estilo personal para lo que realmente importa.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.